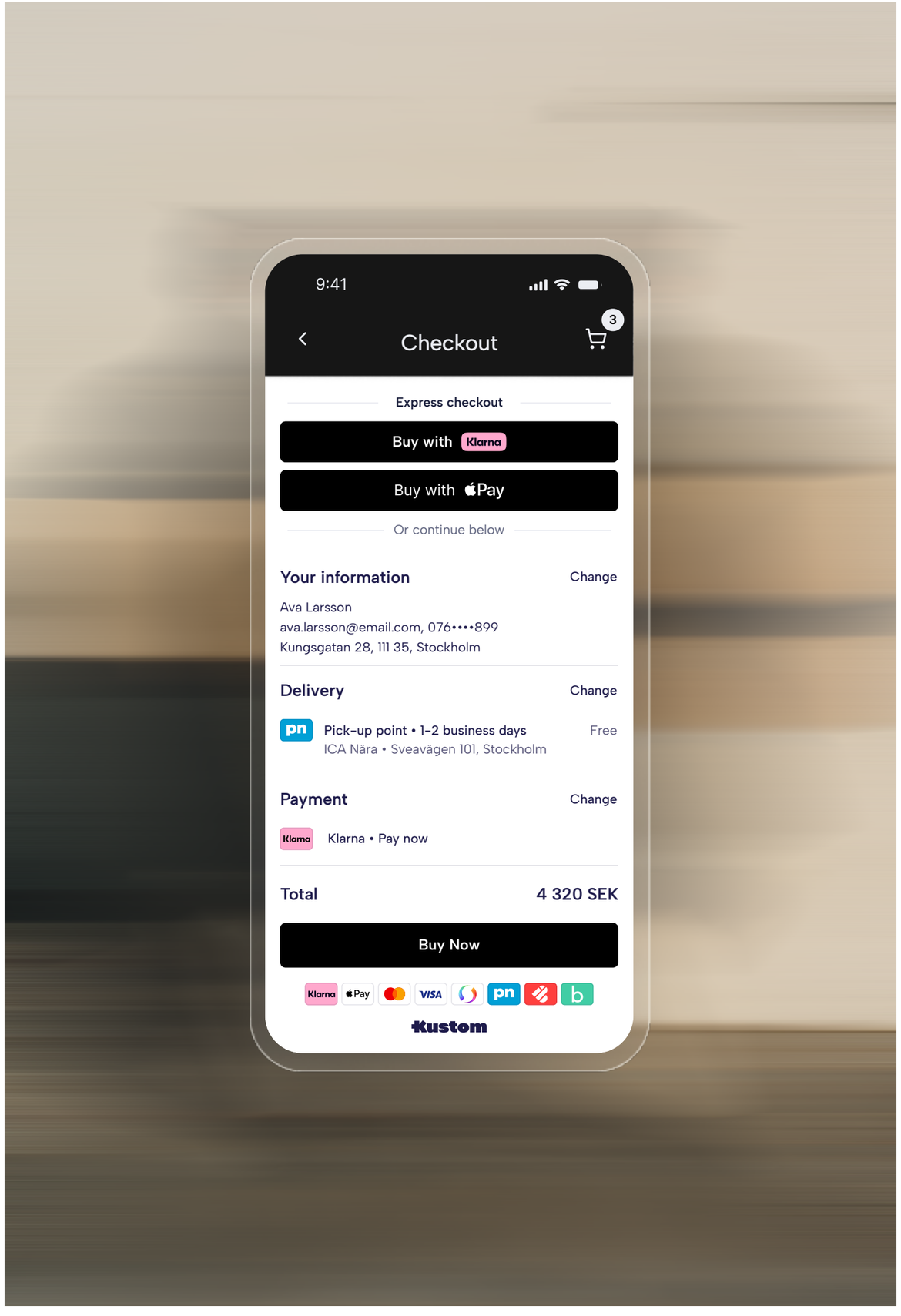
Delårsrapport

1 januari 2026 – 30 september 2026

Kustom

Innehållsförteckning

3	Finansiell information
5	Kommentar från VD
9	Kustom i korthet
11	Finansiell översikt
17	Koncernens finansiella rapporter
23	Moderbolagets finansiella rapporter
25	Noter till finansiella rapporter



Kvartal 3: 1 juli – 30 september

300.9 MSEK
Nettoomsättning

–4.3 MSEK
Rörelseresultat

–56.2 MSEK
Periodens resultat

24.4 MSEK
Kassaflöde från den löpande verksamheten

Väsentliga händelser under kvartalet

- Under kvartalet började 450 nya handlare använda bolagets plattform. Bland de handlare som anslöt sig eller utökade sitt samarbete finns bland annat Better Bodies, Polarn O. Pyret, RevolutionRace, Ridestore och Stenströms.
- Kustom öppnade under kvartalet sin nya konceptbutik i centrala Stockholm. Den nya konceptbutiken är en del av Kustoms utökade erbjudande inom fysiska betalningar, och ger handlare möjlighet att skapa fysiska kundupplevelser i ett attraktivt butiksläge.

Nyckeltal

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	Jul–Sep		Jan–Sep		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	300.9	276.2	869.9	871.9	1 192.4
Rörelseresultat	-4.3	62.4	14.8	157.5	196.8
Periodens resultat	-56.2	9.4	-127.2	0.0	-10.4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24.4	51.3	97.4	8.3	6.8

VD:s kommentarer

Under det tredje kvartalet fortsatte våra transaktionsvolymer att öka. Det bidrog till att nettoomsättningen steg med 9 procent till 300,9 MSEK jämfört med samma kvartal i fjol. Det är andra kvartalet i rad med ökad nettoomsättning på årsbasis.

Vi har lagt mycket arbete på att utveckla vårt erbjudande, och inför årets viktigaste handelssäsong kan våra handlare erbjuda fler betalmetoder och valutor, sälja globalt och möta sina kunder både online och i butik. Oavsett var kunden handlar är kassan byggd för att konvertera.

Tillväxt

Högre transaktionsvolymer drev upp nettoomsättningen till 300,9 MSEK, en ökning med 24,7 MSEK jämfört med motsvarande kvartal 2025.

Exklusive de förvärvade avtalen från Vipps MobilePay Checkout låg nettoomsättningen högre än tredje kvartalet i fjol – för första gången. En viktig del av den utvecklingen är att handlare som tecknade avtal under 2025 och början av 2026 successivt har ökat sina transaktionsvolymer hos oss. Den förvärvade portföljen utvecklas i linje med våra förväntningar och bidrog med 24,4 MSEK till nettoomsättningen under kvartalet. Migreringen av de återstående handlarna löper enligt plan.

Under kvartalet började 450 nya handlare använda vår plattform. Bland de handlare som anslöt sig eller utökade sitt samarbete med oss finns bland annat Better Bodies, Polarn O. Pyret, RevolutionRace, Ridestore och Stenströms.

Utanför Norden bidrar en mer lokalanpassad kassa till betydande transaktionsvolymer, i synnerhet i Tyskland där globala handlare just nu ser stark tillväxt med Kustom. På hemmaplan ser vi samtidigt att de nya konsumentkreditreglerna redan påverkar handlarnas val av kassa och har bidragit till att vi tecknat nya spännande kundavtal som kommer aktiveras under början på 2027.

En stabil kostnadsbas

De senaste två åren har vi investerat i vår plattform, byggt upp organisationen och stärkt vår kommersiella förmåga. I dag är teamen och huvudkontoret på plats. Kostnaderna för personal och drift låg i nivå med föregående kvartal, i linje med vår plan. Med en stabil kostnadsbas kommer framtida intäktsökningar få större genomslag i resultatet. Samtidigt fortsätter vi att utveckla plattformen och ta fram nya lösningar för våra handlare.

Från checkout till handel på plats

I augusti öppnade vi Kustom Concept Store på Sturegatan 6, vägg i vägg med vårt huvudkontor i centrala Stockholm, där utvalda handlare kan skapa fysiska kundupplevelser. Först ut var NA-KD, som öppnade sin pop-up den 13 augusti. För ett modevarumärke som vuxit fram på nätet var det ett sätt att möta kunderna i butik och ge dem en lika bra köpupplevelse som online, med Kustoms lösning för betalningar på plats. Efter kvartalets utgång har även Desenio och Skistars nya skidklädesmärke Monto flyttat in i lokalen.

Konceptbutiken är ett steg i arbetet med att knyta ihop digital och fysisk handel, så att våra handlare kan sälja där deras kunder finns. Något unikt med vårt omnikanls-erbjudande är hur vi arbetar med kundprofiler. Den som handlar slipper börja om varje gång den byter kanal, och den som säljer ser hela kundrelationen, inte bara halva. Det gör det enklare att erbjuda t.ex. förmåner, digitala kvitton och returer på samma sätt i butik och online.

Insikter på produktnivå

I september byggde vi ut analysverktyget i Kustom Portal och våra handlare kan nu följa försäljningen på produktnivå. Där ser de vilka produkter som säljer bäst, hur försäljningen fördelar sig över sortimentet, hur många produkter kunderna lägger i varukorgen och hur returerna utvecklas över tid. Datan kan filtreras på bland annat period, marknad och betalsätt.

Varje dag passerar stora mängder köp genom Kustoms kassa från handlare på flera marknader. När vi analyserar köpen tillsammans ser vi mönster som är svåra att upptäcka i en enskild handlares försäljningssiffror. Hos hälften av handlarna står de fem mest sålda produkterna för minst 29 procent av försäljningsvärdet. Vi ser också att skönhetsprodukter köps 14 procent oftare före klockan 11 än en genomsnittlig produkt. Inför viktiga försäljningsperioder som Black Week är det precis sådana insikter som kan hjälpa våra handlare att avgöra vilka produkter de ska ha i lager, vad de ska lyfta i kampanjerna och när kampanjerna ska gå ut.

Utsikter

Efter kvartalets utgång, den 20 november, trädde den nya konsumentkreditlagen i kraft. Lagen genomför EU:s konsumentkreditdirektiv (CCD2) och innebär en stor omställning för handeln.

Kustom tillhandahåller en kassalösning. Vi varken ger eller förmedlar krediter och erbjuder inget eget kreditbaserat betalsätt. Vår intjäning bygger primärt på processad volym, och denna intäktskälla kommer inte från kreditgivarna. Intjäningen är inte beroende på om betalsättet är kreditbaserat eller inte. Vi ansvarar däremot för att kreditbaserade betalsätt presenteras korrekt i kassan och har gjort alla de anpassningar som krävs i köpflödet.

Omställningen kan bli större för aktörer som både tillhandahåller kassan och erbjuder kredit. För handlare som får del av intäkterna från kreditköp är det särskilt viktigt att se över sina betalavtal. Genom seminarier och vår guide hjälper vi handlarna att förstå vad de nya reglerna innebär för deras verksamhet. Vi ser redan tecken på att de nya reglerna påverkar svenska handlares val av kassalösning och bedömer att det har bidragit till nya kundavtal som ska aktiveras i början av 2027.

Vi satte som mål att återgå till tillväxt under 2026. Det har vi nu gjort. Efter två kvartal i rad med högre nettoomsättning än året före går vi in i Black Week och julhandeln, den period som brukar vara årets starkaste för våra handlare. Vi gör det med en stabil plattform, kostnader som utvecklas enligt plan och ett bredare erbjudande än någonsin.

Vår strategi ligger fast: att bygga den bästa och mest anpassningsbara kassalösningen för handlare som vill växa på sina egna villkor.



Kamjar Hajabdolahi, CEO

Kustom i korthet

Kustom erbjuder Nordens ledande checkoutlösning som hjälper handlare över hela Europa att växa.

Kustoms checkoutlösning bidrar till fler avslutade affärer och nöjdare kunder utan att addera onödig komplexitet. Tjänsten är ledande inom konvertering, anpassningsbar för specifika branscher och marknader samt oberoende av plattformar och betalsätt, vilket innebär att handlare kan erbjuda precis den kassa som bäst passar deras kunder och förutsättningar. Kustom ser dessutom transparens och tydliga villkor som både en förutsättning och en styrka, som får kunderna att komma tillbaka till butiken för att handla mer.

Kustom grundades 2024 av en grupp svenska entreprenörer, ledda av Kamjar Hajabdolahi och BLQ Invest. Gruppen förvärvade Klarna Checkout med en vision om att skapa ett dedikerat, handlarfokuserat bolag med målet att utveckla marknadens bästa checkoutlösning.

Som självständigt bolag har Kustom sedan 2024 stärkt sin tekniska plattform, fördjupat sina partnerskap och byggt en organisation med djup kompetens inom checkout, betalningar och e-handel. Därtill har Kustom vidareutvecklat erbjudandet med nya betalmetoder och förbättrad kundsupport, vilket säkrar grunden för långsiktig tillväxt.

Med dessa centrala byggstenar på plats fortsätter bolaget att expandera geografiskt, samtidigt som det behåller ett starkt lokalt fokus, särskilt i Norden.

I dag har Kustom fler än 24 000 anslutna handlare på 170 marknader och har konverterat 30 miljoner slutkunder i kassan.

Strategi

Kustoms vision är att revolutionera den europeiska handeln. Med en tydlig merchant-first-strategi utvecklar bolaget en skalbar och oberoende checkoutlösning särskilt anpassad för Europas fragmenterade marknader.

Erbjudandet sträcker sig bortom att hantera betalningar, Kustom orkestrerar hela checkoutupplevelsen.

Genom ett öppet ekosystem och partnerskap med ledande aktörer samlar Kustom lokalt relevanta och konsumentvänligt betalningsmetoder, flexibla fraktalternativ och andra konverteringsdrivande funktioner i en användarvänlig helhetslösning utan teknisk inlåsning.

Namnet Kustom speglar företagets vision om att erbjuda en hög grad av anpassning för handlare. Det representerar Kustoms kontinuerliga engagemang att vara lyhörda inför handlarnas behov genom produktutveckling och innovation.

Kassan kan skräddarsys efter handlarnas unika behov och är byggd för att skala när affären växer. Genom en smidig och transparent köpupplevelse optimerar Kustom för marknadsledande konvertering och nöjda slutkunder som återkommer över tid.

För handlaren innebär det möjlighet att forma handeln på sina egna villkor samtidigt som de slipper tänka på kassan och kan fokusera på det viktigaste: att växa sin affär.

I takt med att handeln utvecklas vidareutvecklar bolaget sitt erbjudande för att förena online- och fysiska betalningar i en gemensam plattform och på sikt möjliggöra unified commerce, byggt för Europas fragmenterade marknader.

Kustoms långsiktiga mål är att bli den ledande kassalösningen i Europa.

Finansiell utveckling under tredje kvartalet

1 juli – 30 september 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 300.9 (276.2) MSEK vilket är 24.7 MSEK högre än samma period föregående år. Detta är en följd av de ökade transaktionsvolymerna under kvartalet. Samma jämförelsetal i Q2 2026 var 1.6 MSEK högre jämfört med samma period 2025. De förvärvade handlaravtalen från Vipps MobilePay Checkout bidrog med 24.4 MSEK under kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -4.3 (62.4) MSEK, en minskning med 66.7 MSEK jämfört med samma period föregående år. 36.8 MSEK avser tidigare kommunicerade poster: av- och nedskrivningar -46.7 (-33.1) MSEK, främst av förvärvade kundkontrakten från Vipps MobilePay Checkout. Lägre aktiverat arbete sedan plattformen färdigställts, 1.6 (14.2) MSEK, samt personalkostnader och övriga externa kostnader -64.1 (-53.5) MSEK, då verksamheten inte var fullt utbyggd föregående år. Personalkostnader och övriga externa kostnader utvecklades enligt plan och i linje med föregående kvartal.

Transaktions- och provisionskostnader uppgick till -196.1 (-141.8) MSEK. Kvartalet påverkades av en periodiseringseffekt om cirka 4 MSEK hänförlig till andra kvartalet. Omfördelat på de kvartal kostnaderna avser har de i förhållande till transaktionsvolym legat i linje med årets övriga kvartal. Nya leverantörsavtal från fjärde kvartalet ger förutsättningar för lägre transaktionskostnader i förhållande till nettoomsättningen.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -56.2 (9.4) MSEK vilket är 65.6 MSEK lägre än samma period föregående år.

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24.4 (51.2) MSEK.
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2.6 (-14.0) MSEK.
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4.4 (-1.0) MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 17.4 (36.2) MSEK. Detta är främst ett resultat av det lägre rörelseresultatet men 2.2 MSEK bättre än föregående kvartal.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 96.2 (119.5) MSEK.

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 567.8 (338.3) MSEK. Totala tillgångar uppgick till 2 659.7 (2 287.0) MSEK.

Finansiell utveckling

1 januari – 30 september 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 869.9 (871.9) MSEK vilket är 2 MSEK lägre än samma period föregående år. Uvecklingen har under perioden successivt förbättrats. Från –28.3 MSEK första kvartalet till +1.6 MSEK i det andra kvartalet och +24.7 MSEK i det tredje kvartalet.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 14.8 (157.5) MSEK vilket är 142.7 MSEK lägre än samma period föregående år. Aktiverat arbete för egen räkning uppgick till 5.7 (42.7) MSEK, en minskning hänförlig till att bolagets underliggande plattform färdigställts och att utvecklingsarbetet därmed inte längre aktiveras i samma utsträckning. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till –125.9 (–97.5) MSEK, där ökningen i allt väsentligt avser avskrivningar på de kundkontrakt som förvärvades från Vipps MobilePay Checkout under andra kvartalet. Därtill ökade personalkostnaderna då organisationen inte var fullt utbyggd under föregående år.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -127.2 (0) MSEK vilket är 127.2 MSEK lägre än samma period föregående år.

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 97.4 (8.3) MSEK.
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -421.8 (-60.9) MSEK.
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 357.0 (-33.4) MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 32.6 (-85.9) MSEK. Under samma period föregående år återbetalade bolaget en kreditfacilitet på 78.6 MSEK, vilket gör periodens kassaflöde i jämförelsen mot föregående år, justerat för denna återbetalning, 39.9 MSEK bättre.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 96.2 (119.5) MSEK.

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 567.8 (338.3) MSEK. Totala tillgångar uppgick till 2 659.7 (2 287.0) MSEK.

Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen tecknade ingick bolaget nya leverantörsavtal som ger förutsättningar för lägre transaktionskostnader i förhållande till nettoomsättningen i framtida perioder.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda och konsulter i koncernen per den 30 september 2026 uppgick till 125, varav 116 var heltidsanställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Kustoms verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan delas in i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskerna mäts, kontrolleras samt vid behov åtgärdas för att skydda koncernens kapital och anseende. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det viktigt att beakta dessa riskfaktorer.

Några av de viktigaste verksamhetsrelaterade riskerna är kopplade till följande faktorer:

Makroekonomiska effekter
De senaste årens försvårade makroekonomiska förutsättningar som tagit sig uttryck i räntehöjningar, stigande inflation och ökade energipriser kan ha negativ inverkan på konsumenters efterfrågan och därigenom påverka Kustoms kunders (handlarnas) verksamhet. Kustom, som essentiell infrastruktur för sina handlare, kan idag inte se någon märkbar effekt på koncernens finansiella resultat.

IT-säkerhet, driftstörningar och teknisk utveckling
Kustom bedriver verksamhet som är starkt beroende av IT-infrastruktur och -säkerhet för att upprätthålla tjänsteleverans. Vidare så är koncernen verksam inom en bransch med snabb teknisk utveckling vilket ställer krav på kontinuerlig utveckling av produkter och tjänster för att bibehålla konkurrenskraft.

Förmågan att rekrytera och behålla kompetens
Kustom är beroende av kunskap, erfarenhet och engagemang hos sina medarbetare, och i viss mån konsulter, för fortsatt utveckling. Koncernen är även beroende av nyckelpersoner på ledningsnivå. Det finns risker kopplat till koncernens förmåga att rekrytera samt behålla nyckelkompetens, vilket kan resultera i negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella instrument och riskhantering

Kustom är främst exponerad mot finansiella risker i form av kreditrisk, likviditets- och refinansieringsrisk samt marknadsrisk (valutarisk och ränterisk). Koncernen är exponerad mot kreditrisk i form av finansiella tillgångar som kundfordringar och likvida medel samt vissa finansiella garantier under avtal med betalningsleverantörer, dessa minimeras genom att Kustom erhåller majoriteten av sina intäkter genom avdrag på transaktionslikvider. Koncernen är främst exponerad mot ränterisk genom sitt obligationslån samt andra kreditfaciliteter. Endast en mindre valutarisk är föreliggande. Koncernen genererar positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som bedöms täcka likviditetsbehovet.

Moderföretaget

Moderbolaget Kustom BidCo AB (publ) rapporterade övriga rörelseintäkter under perioden januari till september 2026 på 2.5 (2.5) MSEK.

Övriga externa kostnader uppgick till -3 (-4.5) MSEK för perioden januari till september 2026.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till september 2026 uppgick till -111.6 (-119.0) MSEK.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 0.9 (0.4) MSEK den 30 september 2026.

Transaktioner med närstående presenteras i not 6

Finansiella rapporter



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	300.9	276.2	869.9	871.9	1 192.4
Aktiverat arbete för egen räkning	1.6	14.2	5.7	42.7	44.3
Övriga rörelseintäkter	0.1	0.6	0.9	0.7	1.9
Transaktions- och provisionskostnader	-196.1	-141.8	-538.0	-485.9	-678.7
Personalkostnader	-34.4	-31.4	-114.1	-94.9	-128.1
Övriga externa kostnader	-29.7	-22.1	-83.6	-79.4	-100.3
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	-46.7	-33.1	-126.0	-97.5	-134.7
Rörelseresultat	**-4.3**	**62.4**	**14.8**	**157.5**	**196.8**
Finansiella intäkter	2.1	0.5	14.7	2.4	5.6
Finansiella kostnader	-36.7	-39.2	-108.9	-116.2	-154.9
Resultat före skatt	**-38.9**	**23.7**	**-79.3**	**43.7**	**47.6**
Inkomstskatt	-17.3	-14.3	-47.9	-43.7	-58.0
Periodens resultat*	**-56.2**	**9.4**	**-127.2**	**0**	**-10.4**

* Periodens resultat motsvarar periodens totalresultat. Hela periodens resultat är hänförlig till moderbolagets ägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	744.8	744.8	744.8
Kundrelationer	1 482.7	1 117.5	1 094.2
Teknologi	148.4	186.2	174.4
Materiella anläggningstillgångar	0.8	0.7	0.6
Nyttjanderättstillgångar	58.3	3.4	1.7
Uppskjutna skattefordringar	11.4	0.0	-
Långfristiga fordringar från koncernbolag	-	3.0	-
Övriga långfristiga fordringar	1.2	1.1	1.0
Summa anläggningstillgångar	**2 447.5**	**2 056.6**	**2 016.7**
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	16.3	27.7	22.9
Aktuella skattefordringar	9.4	17.4	5.2
Övriga kortfristiga fordringar	62.3	35.3	79.6
Kortfristiga fordringar från koncernbolag	4.4	0.5	0.5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23.6	30.1	42.2
Likvida medel	96.2	119.5	64.4
Summa omsättningstillgångar	**212.2**	**230.4**	**214.8**
SUMMA TILLGÅNGAR	**2 659.7**	**2 287.0**	**2 231.5**
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
Övrigt tillskjutet kapital	704.2	337.0	337.0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-136.9	0.8	-9.7
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	**567.8**	**338.3**	**327.8**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	131.0	57.4	71.7
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	45.8	-	-
Obligationslån	1 677.0	1 663.8	1 667.1
Summa långfristiga skulder	**1 853.8**	**1 721.2**	**1 738.8**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	53.1	-
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	12.0	2.8	1.1
Leverantörsskulder	5.3	8.0	14.3
Övriga kortfristiga skulder	103.2	54.9	49.7
Avsättningar	20.5	24.0	15.8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	97.0	84.7	84.0
Summa kortfristiga skulder	**238.0**	**227.5**	**164.9**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**2 659.7**	**2 287.0**	**2 231.5**

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital vid periodens början	327.8	338.3	338.3
Totalresultat			
Resultat efter skatt	-127.2	0.0	-10.4
Summa totalresultat	**-127.2**	**0.0**	**-10.4**
Transaktioner med ägare			
Kapitaltillskott	367.2	-	0.0
Summa transaktioner med ägare	**367.2**	**-**	**0.0**
Eget kapital vid periodens slut	**567.8**	**338.3**	**327.8**

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår
(Belopp i MSEK)	2026	2025	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-4.3	62.4	14.8	157.5	196.8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar	46.7	33.1	126.0	97.5	134.7
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	5.1	-2.3	17.9	5.6	-2.8
Erhållen ränta	-	0.0	-	0.0	2.1
Erlagd ränta	-31.6	-34.2	-97.0	-106.7	-141.0
Betald inkomstskatt	-1.4	-1.4	-4.2	-8.3	3.9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**14.5**	**57.6**	**57.5**	**145.7**	**193.7**
Förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	1.3	-5.8	5.5	-24.3	-23.4
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar	8.1	52.6	59.8	-12.0	-65.3
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-4.5	-25.5	-9.0	2.1	8.4
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder	5.0	-27.7	-16.4	-103.1	-106.6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**24.4**	**51.2**	**97.4**	**8.3**	**6.8**
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-1.7	-14.1	-421.2	-60.5	-59.2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-0.7	-0.1	-0.4	-0.4	-0.4
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-0.1	0.2	-0.1	0.0	-0.1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2.6**	**-14.0**	**-421.8**	**-60.9**	**-59.7**
Finansieringsverksamheten					
Skulder till kreditinstitut	-	1.9	-	-25.4	-78.6
Lämnade lån till koncernföretag	-	-	-	-3.1	-
Amortering av leaseskulder	-4.4	-2.9	-10.2	-4.9	-8.3
Erhållet kapitaltillskott från ägare	0.0	-	367.2	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-4.4**	**-1.0**	**357.0**	**-33.4**	**-86.8**
Periodens kassaflöde	**17.4**	**36.2**	**32.6**	**-85.9**	**-139.6**
Likvida medel vid periodens början	**78.4**	**84.8**	**64.4**	**207.3**	**207.3**
Valutakursförändringar i likvida medel	0.3	-1.5	-0.9	-1.9	-3.3
Likvida medel vid periodens slut	**96.2**	**119.5**	**96.2**	**119.5**	**64.4**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Jul–Sep		Jan–Sep		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Övriga rörelseintäkter	0.8	0.8	2.5	2.5	3.3
Övriga externa kostnader	-1.1	-0.9	-3.0	-4.5	-5.4
Rörelseresultat	**-0.2**	**-0.1**	**-0.6**	**-2.0**	**-2.1**
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0.0	0.2	0.5	0.4	2.6
Räntekostnader och liknande kostnader	-35.9	-40.1	-111.6	-117.4	-157.4
Resultat efter finansiella poster	**-36.2**	**-40.0**	**-111.6**	**-119.0**	**-157.0**
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	**-36.2**	**-40.0**	**-111.6**	**-119.0**	**-157.0**

* Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	2,098.7	2,076.7	2,076.7
Summa anläggningstillgångar	**2,098.7**	**2,076.7**	**2,076.7**
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	0.2	0.3	0.3
Fordringar på koncernföretag	2.2	18.9	1.5
Likvida medel	0.9	0.4	33.8
Summa omsättningstillgångar	**3.3**	**19.7**	**35.6**
SUMMA TILLGÅNGAR	**2,102.1**	**2,096.4**	**2,112.3**
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
Fritt eget kapital			
Övrigt tillskjutet kapital	704.2	337.0	337.0
Balanserat resultat	-233.9	-76.9	-76.9
Periodens resultat	-111.6	-119.0	-157.0
Summa eget kapital	**359.2**	**141.6**	**103.6**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	1,677.0	1,663.8	1,667.1
Skulder till koncernföretag	33.0	203.4	61.9
Summa långfristiga skulder	**1,710.0**	**1,867.2**	**1,729.0**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	53.1	-
Skulder till koncernföretag	-	-	247.3
Leverantörsskulder	0.1	0.3	0.5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32.8	34.1	31.8
Summa kortfristiga skulder	**32.9**	**87.6**	**279.6**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**2,102.1**	**2,096.4**	**2,112.3**

Noter till finansiella rapporter



Not 1 — Allmän information

Kustom BidCo AB (publ) med organisationsnummer 559363-9643 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sturegatan 6, 114 35 Stockholm.

Företaget och dess dotterföretags ("koncernen") huvudsakliga verksamhet omfattar att erbjuda en heltäckande och skräddarsydd kassalösning i Europa. Med den mest effektiva och anpassningsbara kassalösningen på marknaden hjälper Kustom e-handlare att skräddarsy sin checkout-upplevelse efter sina unika behov.

De finansiella rapporterna presenteras i miljontal svenska kronor (MSEK).

Not 2 — Väsentliga redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De finansiella rapporterna har upprättats baserat på anskaffningsvärde, förutom omvärdering av vissa finansiella instrument vilka värderas till verkligt värde i slutet av varje rapporteringsperiod, vilket beskrivs närmare i redovisningsprinciperna nedan.

Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2025.

Not 3 — Viktiga uppskattningar och bedömningar

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar nedskrivningsprövas genom att uppskatta återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Till grund för detta bedömer Kustoms företagsledning framtida kassaflöden. Dessa uppskattningar är baserade på, och beroende av, ett flertal faktorer. Exempel på faktorer är nyttjandeperioden och hur teknologisk utveckling påverkar denna. Kustom opererar på en marknad där både teknik och konsumentbeteenden snabbt kan förändras. Exempel på ändringar i konsumentbeteende är handel online jämfört med offline, samt konsumenters preferens för vissa betalmetoder.

Kustoms företagsledning står fast vid att de antaganden som underbygger uppskattade framtida kassaflöden är rimliga. Likväl finns osäkerheter i dessa som kan tänkas påverka värderingen av ovannämnda tillgångsslag.

Not 4 — Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

(Belopp i MSEK)	Jul-Sep		Jan-Sep		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Norden	287.0	257.9	823.7	800.7	1 099.9
Övriga världen	13.9	18.2	46.2	71.2	92.4
Totalt	**300.9**	**276.1**	**869.9**	**871.9**	**1 192.4**

Not 5 — Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Till säkerhet för koncernens utestående seniora säkerställda företagsobligationer om nominellt SEK 1 700 000 000 med förfall i juli 2028 har aktier i dotterbolaget Kustom AB pantsatts genom förstahandspant och koncerninterna fordringar överlåtits som säkerhet. Värdet av pantsättningen uppgår till 2 359 MSEK. Kustom AB har därutöver lämnat garantier för emittentens samtliga förpliktelser under obligationsvillkoren.

Bankgaranti ställd som säkerhet för koncernens åtaganden enligt hyreskontrakt uppgår till 9.2 MSEK.

Not 6 — Transaktioner med närstående

Koncernen har erhållit ledningstjänster och andra administrativa tjänster fakturerade från närstående bolag. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har utöver ovan transaktioner även erhållit koncerninternt lån från Kustom AB samt tillhörande marknadsmässig ränta.

Kommande rapporttillfällen:

Bokslutskommuniké 2026	25 februari 2027

För ytterligare information kontakta:
investors@kustom.co
press@kustom.co

Denna information är sådan information som Kustom BidCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (596/2014/EU). Informationen lämnades, genom den i pressmeddelandet avseende denna rapport angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 november 2026 kl. 08:00 CEST.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 november 2026

Kustom BidCo AB (publ)
Org.nr 559363-9643
Sturegatan 6
114 35 Stockholm