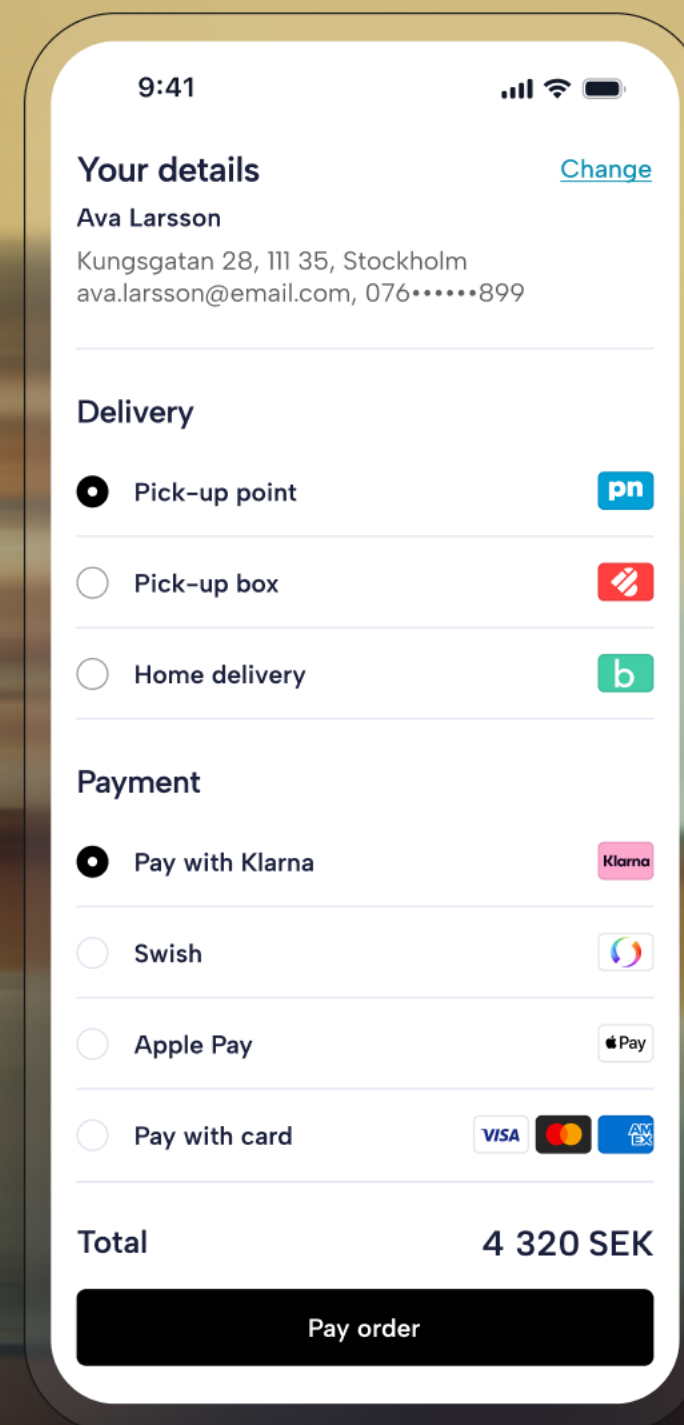


Delårsrapport

1 januari 2026 – 31 mars 2026

Innehållsförteckning

3	Finansiell information
5	Kommentar från VD
9	Kustom i korthet
11	Finansiell översikt
15	Koncernens finansiella rapporter
21	Moderbolagets finansiella rapporter
23	Noter till finansiella rapporter



Kvartal 1: 1 januari – 31 mars

274.6 MSEK

Nettomsättning

14.4 MSEK

Rörelseresultat

-32.0 MSEK

Periodens resultat

4.3 MSEK

Kassaflöde från den
löpande verksamheten

Väsentliga händelser under kvartalet

- Under kvartalet har Kustom BidCo AB:s moderbolag Kustom HoldCo AB ingått ett avtal om en kapitalanskaffning på 367 MSEK från Resurs Bank. I samband med detta ingicks ett strategiskt samarbetsavtal för att stärka Kustoms företagserbjudande till handlare.
- Kustom ingick under perioden ett avtal angående förvärv av kundkontrakt från Vipps MobilePay Checkout. Köpeskillingen för detta tillgångsförvärv uppgår initialt till 408.7 MNOK. Därutöver kan ytterligare upp till 81.7 MNOK utgå i tilläggsköpeskillning beroende på det överlåtna affärsområdets prestation under de tolv månader som följer på förvärvets genomförande.
- Under kvartalet började över 400 nya handlare använda Kustoms plattform. Bland nykomlingarna finns Matsmart, Forenom, J Spec och Pouch Point.
- Kustom fortsatte under kvartalet att utöka sitt globala erbjudande genom ett flertal nya betalmetoder: PayPal globalt, MB Way i Portugal, P24 i Polen samt EPS i Österrike.
- Under kvartalet släpptes bolagets Mobile Point of Sale-lösning (mPOS) till samtliga handlare i Sverige. mPOS möjliggör fysiska betalningar med en helt vanlig smartphone där alla transaktioner processas i samma system.

Nyckeltal

(Belopp i MSEK om ej annat anges)	Jan-Mar		Helår
	2026	2025	2025
Nettomsättning	274.6	302.9	1 192.4
Rörelseresultat	14.4	52.0	196.8
Periodens resultat	-32.0	2.1	-10.4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4.3	21.3	6.8

VD:s kommentarer

Det första kvartalet 2026 markerar ett skifte för Kustom. Början av året visar att vår nya plattform, ett breddat erbjudande, och nya strategiska partnerskap, givit resultat. Vi har mött positiva reaktioner på marknaden och under mars ser vi en volymtillväxt på månadsbasis jämfört med samma månad föregående år. Jag är särskilt stolt över att vi har lyckats få så många förbättringar på plats på så kort tid – allt för att förenkla våra handlares vardag och möjliggöra deras tillväxt.

Momentum, lojalitet och handlardriven geografisk expansion

Under första kvartalet har vi sett tydligt momentum, både i nya avtal, och i antalet handlare som börjat använda plattformen för första gången. Volymtillväxten under mars speglar på så sätt inte enbart nyförsäljning, utan också att ett stort antal redan signerade avtal nu omsätts i faktisk affär. Under kvartalet började över 400 nya handlare använda vår plattform, däribland Matsmart, Forenom, J Spec och Pouch Point. Vi är också glada över att Chimi och Sweef valt att utöka sina samarbeten med oss.

Därutöver har vi tecknat nya avtal med varumärken som Flowlife och Dedicated Sweden samt utökade avtal med handlare som Revolution Race och Ridestore, Bemz och E-Ville. Detta ser vi som en bekräftelse på att vi bygger lojalitet och levererar konkret affärsvärde för våra handlare.

Vi ser också en geografisk breddning av affären, driven av vårt stärkta globala erbjudande. Befintliga handlare expanderar sina verksamheter till nya marknader, bland annat Storbritannien, Tyskland, Spanien och Polen, via vår plattform. Det visar att vår strategi att växa tillsammans med våra handlares internationella expansion fungerar. Ett starkare internationellt erbjudande innebär också ännu starkare förutsättningar för skalbar volymtillväxt.

Produktnyheter under kvartalet

Insight Dashboard

De flesta handlare vet vad som säljer, men har en mer begränsad insikt i vem köparen är. Därför lanserade vi i mars Insight Dashboards, ett analysverktyg i handlarportalen som omvandlar checkoutdata till konkreta affärsinsikter som fungerar som ett praktiskt beslutstöd. I en konsoliderad vy får handlaren tillgång till, och visualisering av ordervolym, snittordervärde, kunddemografi, och köpbeteende, utan att behöva exportera data eller bygga egna rapporter. Det är ett exempel på hur vi stärker vår roll som tillväxtmotor för våra handlare.

Elements

Vår nya funktion Elements – ett snabbspår till kassan på produktsidan – möjliggör integrering av betalsätt, fraktval och express checkout direkt på produktsidan i butiken, vilket innebär färre steg från visat intresse till konvertering. Det ger också handlare större friheter att utforma sin kundresa precis som de själva vill.

Mobile Point of Sale

Vår första produkt för fysisk handel har rullats ut brett i Sverige, inklusive den nya funktionen "Scan to pay". Mobile POS är enkel att använda och skapar en sömlös koppling mellan digital och fysisk handel. Vi ser en stark efterfrågan från handlare i flera olika branscher och användningsområden. För att nämna några använde Skolyx MPOS för att öppna sin nya fysiska butik i Göteborg, veterinärkliniken Plutovet använder lösningen både vid hembesök och för betalningar på klinik, och SC Styling använde MPOS på en bilmässa.

PayPal och ytterligare globala betalsätt

Under kvartalet adderade vi flera nya betalsätt i kassan. Det inkluderar PayPal, ett av världens mest använda betalsätt, som nu är integrerat direkt i checkouten. Tidigare behövde handlare en separat integration för att kunna erbjuda PayPal till sina kunder. Genom vårt samarbete behöver de nu bara Kustom. PayPal är särskilt viktigt på marknader som Tyskland, där tidig data visar att PayPal snabbt har blivit ett av de mest använda betalsätten i vår kassa.

Därtill har vi adderat MB WAY, som är Portugals ledande mobilbetalningslösning, P24, som är särskilt stort i Polen, och EPS, som har en dominerande position i Österrike.

Det illustrerar en bredare poäng: en lokalt relevant checkout med ett brett utbud av globala och lokala betalsätt, lokala språk, adressformat och valutor är inte bara en central tillväxt drivare för nordiska handlare som expanderar internationellt. Det gör också vårt erbjudande mer relevant för nya handlare i Europa och stärker vår fortsatta internationella expansion. Ett konkret exempel är vår polska volym, som har tredubblats jämfört med samma period föregående år sedan vi adderade det lokala betalsättet Blik.

Nyemission, nya intäktsströmmar och förvärv

Under kvartalet annonserade Kustom en riktad nyemission, samt inledde ett strategiskt samarbete med Resurs Bank. Samarbetet innebär att handlare kommer att erbjudas Resurs Banks företagslåneprodukter och företagsfaktura i Kustoms kassa. Samtidigt kommer Resurs kunna erbjuda en checkout till sina handlare, baserad på vår infrastruktur. Tillsammans tillför detta nya intäktsströmmar för Kustom.

Tillgångarna från nyemissionen användes för att förvärva Vipps MobilePay Checkouts kundkontrakt. Detta stärker Kustoms marknadsledande position i Norden ytterligare och kommer att påverka Kustoms rörelseresultat positivt med 60–65 MSEK på helårsbasis, före någon justering för avskrivning av tillgången. Samtidigt inleddes ett distributionspartnerskap med Vipps MobilePay, som erbjuder Nordens största digitala plånbok, med över tolv miljoner användare, inom vilket Kustom blir rekommenderad checkoutlösning för betalsättet.

Framåtblick

Kustom har fått en stark start på 2026, med positiv volymtillväxt, en stadig tillströmning av nya handlare och förnyade avtal. Tillsammans med hälsosamma marginaler, en stabil kostnadsbas och vår marknadsledande plattform ger detta oss starka förutsättningar för positiv nettoomsättningstillväxt under året. Vår strategi fortsätter att vara densamma: att erbjuda den bästa och mest anpassningsbara kassalösningen för handlare som vill växa i Europa – på sina egna villkor.



Kamjar Hajabdolahi, CEO

Kustom i korthet

Kustom erbjuder Nordens ledande checkoutlösning som hjälper handlare över hela Europa att växa.

Kustoms checkoutlösning bidrar till fler avslutade affärer och nöjdare kunder utan att addera onödig komplexitet. Tjänsten är ledande inom konvertering, anpassningsbar för specifika branscher och marknader samt oberoende av plattformar och betalningsmetoder, vilket innebär att handlare kan erbjuda precis den kassa som bäst passar deras kunder och förutsättningar. Kustom ser dessutom transparens och tydliga villkor som både en förutsättning och en styrka, som får kunderna att komma tillbaka till butiken för att handla mer.

Kustom grundades 2024 av en grupp svenska entreprenörer, ledda av Kamjar Hajabdolahi och BLQ Invest. Gruppen förvärvade Klarna Checkout med en vision om att skapa ett dedikerat, handlarfokuserat bolag med målet att utveckla marknadens bästa checkoutlösning.

Som självständigt bolag har Kustom sedan 2024 stärkt sin tekniska plattform, fördjupat sina partnerskap och byggt en organisation med djup kompetens inom checkout, betalningar och e-handel. Därtill har Kustom vidareutvecklat erbjudandet med nya betalningsmetoder och förbättrad kundsupport, vilket säkrar grunden för långsiktig tillväxt.

Med dessa centrala byggstenar på plats fortsätter bolaget att expandera geografiskt, samtidigt som det behåller ett starkt lokalt fokus, särskilt i Norden.

I dag har Kustom fler än 24 000 anslutna handlare på 170 marknader och har konverterat över 25 miljoner slutkunder i kassan.

Strategi

Kustoms vision är att revolutionera den europeiska handeln. Med en tydlig merchant-first-strategi utvecklar bolaget en skalbar och oberoende checkoutlösning särskilt anpassad för Europas fragmenterade marknader.

Erbjudandet sträcker sig bortom att hantera betalningar, Kustom orkestrerar hela checkoutupplevelsen.

Genom ett öppet ekosystem och partnerskap med ledande aktörer samlar Kustom lokalt relevanta och konsumentvänliga betalningsmetoder, flexibla fraktoalternativ och andra konverteringsdrivande funktioner i en användarvänlig helhetslösning utan teknisk inlåsning.

Namnet Kustom speglar företagets vision om att erbjuda en hög grad av anpassning för handlare. Det representerar Kustoms kontinuerliga engagemang att vara lyhörda inför handlarnas behov genom produktutveckling och innovation.

Kassan kan skräddarsys efter handlarnas unika behov och är byggd för att skala när affären växer. Genom en smidig och transparent köpupplevelse optimerar Kustom för marknadsledande konvertering och nöjda slutkunder som återkommer över tid.

För handlaren innebär det möjlighet att forma handeln på sina egna villkor samtidigt som de slipper tänka på kassan och kan fokusera på det viktigaste: att växa sin affär.

I takt med att handeln utvecklas vidareutvecklar bolaget sitt erbjudande för att förena online- och fysiska betalningar i en gemensam plattform och på sikt möjliggöra unified commerce, byggt för Europas fragmenterade marknader.

Kustoms långsiktiga mål är att bli den ledande kassalösningen i Europa.

Finansiell utveckling under första kvartalet

1 januari – 31 mars 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 274.6 (302.9) MSEK vilket är 28.3 MSEK lägre än samma period föregående år. Samma jämförelsetal i Q4 2025 var 57.5 MSEK lägre, vilket nu halverats i första kvartalet, en tydlig indikator på utvecklingen där nettoomsättningen går mot tillväxt senare i år. Detta har drivits av ett flertal handlare som kontrakterades föregående år och som nu börjat transaktera och växa på bolagets plattform.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 14.4 (52.0) MSEK vilket är 37.6 MSEK lägre än samma period föregående år. Detta är primärt en följd av en lägre nettoomsättning samt att bolagets nya plattform nu är i bruk vilket innebär att utvecklingskostnader inte längre aktiveras i samma utsträckning, utan snarare avskrivs. Likt nettoomsättningen så utvecklas jämförelsetalet dock i positiv riktning med 10.4 MSEK mindre nedgång än vad som rapporterades i fjärde kvartalet 2025.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -32.0 (2.1) MSEK vilket är 34.1 MSEK lägre än samma period föregående år.

Likviditet och kassaflöde

Den underliggande verksamheten genererade 14.0 (38.4) MSEK i positivt kassaflöde före förändringar av rörelsekapital.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4.3 (21.3) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2.4 (-22.5) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1.9 (-79.4) MSEK.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 0.1 (-80.6) MSEK. Under samma period föregående år återbetalade bolaget en kreditfacilitet på 78.6 MSEK vilket gör periodens kassaflöde i jämförelsen mot föregående år, 2.1 MSEK bättre, justerad för föregående års återbetalning av krediten.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 65.4 (129.3) MSEK.

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 295.8 (340.3) MSEK. Totala tillgångar uppgick till 2 243.4 (2 371.3) MSEK.

Händelser efter balansdagen

Under april månad slutfördes Kustom HoldCo AB:s nyemission och betalning erhöles för nya aktier av slag C. I samband med detta lämnade Kustom HoldCo AB ett aktieägartillskott till Kustom BidCo AB om 367 MSEK.

I maj månad slutförde Kustom BidCo AB:s dotterbolag Kustom AB förvärvet av kundkontrakt från Vipps MobilePay Checkout. Köpeskillingen för detta tillgångsförvärv uppgår initialt till 408.7 MNOK.

Medarbetare

Antalet heltidsanställda och konsulter i koncernen per den 31 mars 2026 uppgick till 115, varav 104 var heltidsanställda.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Kustoms verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan delas in i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskerna mäts, kontrolleras samt vid behov åtgärdas för att skydda koncernens kapital och anseende. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det viktigt att beakta dessa riskfaktorer.

Några av de viktigaste verksamhetsrelaterade riskerna är kopplade till följande faktorer:

Makroekonomiska effekter

De senaste årens försvårade makroekonomiska förutsättningar som tagit sig uttryck i räntehöjningar, stigande inflation och ökade energipriser kan ha negativ inverkan på konsumenters efterfrågan och därigenom påverka Kustoms kunders (handlarnas) verksamhet. Kustom, som essentiell infrastruktur för sina handlare, kan idag inte se någon märkbar effekt på koncernens finansiella resultat.

IT-säkerhet, driftstörningar och teknisk utveckling

Kustom bedriver verksamhet som är starkt beroende av IT-infrastruktur och -säkerhet för att upprätthålla tjänsteleverans. Vidare så är koncernen verksam inom en bransch med snabb teknisk utveckling vilket ställer krav på kontinuerlig utveckling av produkter och tjänster för att bibehålla konkurrenskraft.

Förmågan att rekrytera och behålla kompetens

Kustom är beroende av kunskap, erfarenhet och engagemang hos sina medarbetare, och i viss mån konsulter, för fortsatt utveckling. Koncernen är även beroende av nyckelpersoner på ledningsnivå. Det finns risker kopplat till koncernens förmåga att rekrytera samt behålla nyckelkompetens, vilket kan resultera i negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella instrument och riskhantering

Kustom är främst exponerad mot finansiella risker i form av kreditrisk, likviditets- och refinansieringsrisk samt marknadsrisk (valutarisk och ränterisk). Koncernen är exponerad mot kreditrisk i form av finansiella tillgångar som kundfordringar och likvida medel samt vissa finansiella garantier under avtal med betalningsleverantörer, dessa minimeras genom att Kustom erhåller majoriteten av sina intäkter genom avdrag på transaktionslikvider. Koncernen är främst exponerad mot ränterisk genom sitt obligationslån samt andra kreditfaciliteter. Endast en mindre valutarisk är föreliggande. Koncernen genererar positivt kassaflöde från den löpande verksamheten som bedöms täcka likviditetsbehovet.

Moderföretaget

Moderbolaget Kustom BidCo AB (publ) rapporterade övriga rörelseintäkter under perioden januari till mars 2026 på 0.8 (0.8) MSEK.

Övriga externa kostnader uppgick till -1.1 (-1.4) MSEK för perioden januari till mars 2026.

Moderbolagets resultat före skatt för perioden januari till mars 2026 uppgick till -39.2 (-37.9) MSEK.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 2.5 (34.7) MSEK den 31 mars 2026.

Transaktioner med närstående presenteras i not 6.

Finansiella rapporter



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Jan-Mar		Helår
	2026	2025	2025
Nettoomsättning	274.6	302.9	1 192.4
Aktiverat arbete för egen räkning	2.1	12.3	44.3
Övriga rörelseintäkter	0.5	0	1.9
Transaktions- och provisionskostnader	-177.1	-172.5	-678.7
Personalkostnader	-38.2	-27.7	-128.1
Övriga externa kostnader	-14.6	-30.9	-100.3
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	-32.9	-32.2	-134.7
Rörelseresultat	14.4	52.0	196.8
Finansiella intäkter	3.6	1.8	5.6
Finansiella kostnader	-35.6	-36.7	-154.9
Resultat före skatt	-17.6	17.1	47.6
Inkomstskatt	-14.3	-15	-58.0
Periodens resultat*	-32.0	2.1	-10.4

* Periodens resultat motsvarar periodens totalresultat. Hela periodens resultat är hänförlig till moderbolagets ägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	744.8	744.8	744.8
Kundrelationer	1 070.9	1 164.0	1 094.2
Teknologi	168.7	163.2	174.4
Materiella anläggningstillgångar	0.6	0.4	0.6
Nyttjanderättstillgångar	0.0	15.2	1.7
Övriga långfristiga fordringar	1.1	1.1	1.0
Summa anläggningstillgångar	1 986.1	2 088.7	2 016.7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	70.1	39.0	22.9
Aktuella skattefordringar	6.6	14.5	5.2
Övriga kortfristiga fordringar	67.6	81.8	79.6
Kortfristiga fordringar från koncernbolag	0.5	0.5	0.5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	47.2	17.4	42.2
Likvida medel	65.4	129.3	64.4
Summa omsättningstillgångar	257.3	282.6	214.8
SUMMA TILLGÅNGAR	2 243.4	2 371.3	2 231.5
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
Övrigt tillskjutet kapital	337.0	337.0	337.0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	- 41.7	2.8	- 9.7
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	295.8	340.3	327.8
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	86.1	28.7	71.7
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	-	9.1	-
Obligationslån	1 670.4	1 657.2	1 667.1
Summa långfristiga skulder	1 756.4	1 695.0	1 738.8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	0.0	6.7	1.1
Leverantörsskulder	13.5	35.3	14.3
Övriga kortfristiga skulder	49.2	111.5	49.7
Avsättningar	13.6	14.9	15.8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	114.9	167.6	84.0
Summa kortfristiga skulder	191.2	336.0	164.9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 243.4	2 371.3	2 231.5

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Eget kapital vid periodens början	327.8	338.3	338.3
Totalresultat			
Resultat efter skatt	-32.0	2.1	-10.4
Summa totalresultat	-32.0	2.1	-10.4
Transaktioner med ägare			
Kapitaltillskott	-	-	-
Summa transaktioner med ägare	-	-	-
Eget kapital vid periodens slut	295.8	340.3	327.8

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Jan-Mar		Helår
	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	14.4	52.0	196.8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
<i>Avskrivningar</i>	32.9	32.2	134.7
<i>Övriga ej kassaflödespåverkande poster</i>	-	-1.3	-2.8
Erhållen ränta	0.0	0.0	2.1
Erlagd ränta	-32.0	-39.0	-141.0
Betald inkomstskatt	-1.4	-5.5	3.9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	14.0	38.4	193.7
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-) / Minskning (+) av kundfordringar	-46.9	0.6	-23.4
Ökning (-) / Minskning (+) av övriga fordringar	5.7	20.0	-65.3
Ökning (+) / Minskning (-) av leverantörsskulder	-0.8	29.4	8.4
Ökning (+) / Minskning (-) av övriga skulder	32.3	-67.0	-106.6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4.3	21.3	6.8
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	-2.2	-22.3	-59.2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-0.1	-	-0.4
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0.0	-0.2	-0.1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2.4	-22.5	-59.7
Finansieringsverksamheten			
Skulder till kreditinstitut	-	-78.6	-78.6
Amortering av leaseskulder	-1.9	-0.8	-8.3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1.9	-79.4	-86.8
Periodens kassaflöde	0.1	-80.6	-139.6
Likvida medel vid periodens början	64.4	207.3	207.3
Valutakursförändringar i likvida medel	0.9	2.5	-3.3
Likvida medel vid periodens slut	65.4	129.3	64.4

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	Jan-Mar		Helår
	2026	2025	2025
Övriga rörelseintäkter	0.8	0.8	3.3
Övriga externa kostnader	-1.1	-1.4	-5.4
Rörelseresultat	-0.3	-0.6	-2.1
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0.0	0.0	2.6
Räntekostnader och liknande kostnader	-39.0	-37.3	-157.4
Resultat efter finansiella poster	-39.2	-37.9	-157.0
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat*	-39.2	-37.9	-157.0

* Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

(Belopp i MSEK)	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	2,076.7	2,076.7	2,076.7
Summa anläggningstillgångar	2,076.7	2,076.7	2,076.7
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga fordringar	0.2	0.6	0.3
Fordringar på koncernföretag	1.2	0.8	1.5
Likvida medel	2.5	34.7	33.8
Summa omsättningstillgångar	3.8	36.1	35.6
SUMMA TILLGÅNGAR	2,080.5	2,112.8	2,112.3
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	0.5	0.5	0.5
<i>Fritt eget kapital</i>			
Övrigt tillskjutet kapital	337.0	337.0	337.0
Balanserat resultat	-233.9	-76.9	-76.9
Periodens resultat	-39.2	-37.9	-157.0
Summa eget kapital	64.4	222.7	103.6
Långfristiga skulder			
Obligationslån	1,670.4	1,657.2	1,667.1
Skulder till koncernföretag	62.9	198.4	61.9
Summa långfristiga skulder	1,733.3	1,855.6	1,729.0
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	250.1	-	247.3
Leverantörsskulder	0.7	1.0	0.5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32.1	33.5	31.8
Summa kortfristiga skulder	282.9	34.5	279.6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2,080.5	2,112.8	2,112.3

Noter till finansiella rapporter



Not 1 – Allmän information

Kustom BidCo AB (publ) med organisationsnummer 559363-9643 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Sturegatan 6, 114 35 Stockholm.

Företaget och dess dotterföretags ("koncernen") huvudsakliga verksamhet omfattar att erbjuda en heltäckande och skräddarsydd kassalösning i Europa. Med den mest effektiva och anpassningsbara kassalösningen på marknaden hjälper Kustom e-handlare att skräddarsy sin checkout-upplevelse efter sina unika behov.

De finansiella rapporterna presenteras i miljontal svenska kronor (MSEK).

Not 2 – Väsentliga redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare tillämpas årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

De finansiella rapporterna har upprättats baserat på anskaffningsvärde, förutom omvärdering av vissa finansiella instrument vilka värderas till verkligt värde i slutet av varje rapporteringsperiod, vilket beskrivs närmare i redovisningsprinciperna nedan.

Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2025.

Not 3 – Viktiga uppskattningar och bedömningar

Immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar nedskrivningsprövas genom att uppskatta återvinningsvärdet för kassagenererande enheter. Till grund för detta bedömer Kustoms företagsledning framtida kassaflöden. Dessa uppskattningar är baserade på, och beroende av, ett flertal faktorer. Exempel på faktorer är nyttjandeperioden och hur teknologisk utveckling påverkar denna. Kustom opererar på en marknad där både teknik och konsumentbeteenden snabbt kan förändras. Exempel på ändringar i konsumentbeteende är handel online jämfört med offline, samt konsumenters preferens för vissa betalmetoder.

Kustoms företagsledning står fast vid att de antaganden som underbygger uppskattade framtida kassaflöden är rimliga. Likväl finns osäkerheter i dessa som kan tänkas påverka värderingen av ovannämnda tillgångsslag.

Not 4 – Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

(Belopp i MSEK)	Jan-Mar		Helår
	2026	2025	2025
Norden	256.3	271.2	1 099.9
Övriga världen	18.3	31.7	92.4
Totalt	274.6	302.9	1 192.4

Not 5 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Till säkerhet för koncernens utestående seniora säkerställda företagsobligationer om nominellt SEK 1 700 000 000 med förfall i juli 2028 har aktier i dotterbolaget Kustom AB pantsatts genom förstahands pant och koncerninterna fordringar överlåtits som säkerhet. Värdet av pantsättningen uppgår till 2 194 MSEK. Kustom AB har därutöver lämnat garantier för emittentens samtliga förpliktelser under obligationsvillkoren.

Bankgaranti ställd som säkerhet för koncernens åtaganden enligt hyreskontrakt uppgår till 9.2 MSEK.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Koncernen har erhållit ledningstjänster och andra administrativa tjänster fakturerade från närstående bolag. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget har utöver ovan transaktioner även erhållit koncerninternt lån från Kustom AB samt tillhörande marknadsmässig ränta.

Kommande rapporttillfällen:

Delårsrapport april – juni 2026

27 augusti 2026

Delårsrapport juli – september 2026

26 november 2026

Bokslutskommuniké 2026

25 februari 2027

För ytterligare information kontakta:

investors@kustom.co

press@kustom.co

Denna information är sådan information som Kustom BidCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (596/2014/EU). Informationen lämnades, genom den i pressmeddelandet avseende denna rapport angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 maj 2026 kl. 08:00 CEST.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 maj 2026

Kustom BidCo AB (publ)

559363-9643

Sturegatan 6

114 35 Stockholm, Sweden

Kustom